



Management  
Commercial  
Opérationnel

# BTS MCO

## SECTEURS VISÉS

- Distribution alimentaire ou spécialisée,
- Entreprises de production,
- Entreprises de commerce électronique,
- Entreprises de prestation de services : assurance, banque, immobilier, location, communication, transport, travail temporaire, ...

**BTS MCO**

BAC STMG  
BAC GÉNÉRAL  
BAC PRO  
COMMERCE

## ÉPREUVES À L'EXAMEN

Matières	Coëf.	Epreuves
Culture générale et expression	3	Écrit (4h)
Communication en langue vivante étrangère	1,5 1,5	Écrit (2h) Oral (20mn)
Culture économique, juridique et managériale	3	Écrit (4h)
Développement de la relation client et vente conseil et animation de l'offre commerciale	3 3	Oral CCF (30mn) Oral CCF (30mn)
Gestion opérationnelle	3	Écrit (3h)
Management de l'équipe commerciale	3	Écrit CCF (2h30)

## HORAIRE HEBDOMADAIRE

	1 <sup>re</sup> année	2 <sup>me</sup> année
Culture générale et expression	2h00	2h00
Langue vivante étrangère	3h00	3h00
Culture économique, juridique et managériale	4h00	4h00
Développement de la relation client et vente conseil	6h00	5h00
Animation et dynamisation de l'offre commerciale	5h00	6h00
Gestion opérationnelle	4h00	4h00
Management de l'équipe commerciale	4h00	4h00
	28h00	28h00
+ Option facultative : Entreprenariat	2h00	2h00

## EMPLOIS CONCERNÉS

- Second de rayon, Assistant chef de rayon, directeur-adjoint de magasin,...
- Animateur des ventes, chargé de clientèle, conseiller commercial, délégué commercial, vendeur-conseil, marchandiseur,...
- Télévendeur, télé-conseiller, ...
- Chargé d'accueil, chargé de l'administration commerciale, ...

## POURSUITE DES ÉTUDES

- Licences professionnelles et générales puis Masters
- Une année de spécialisation.
- Écoles de commerce.
- Accès aux concours d'admission parallèle pour intégrer une école de commerce.

## RÉUSSITE À L'EXAMEN

